

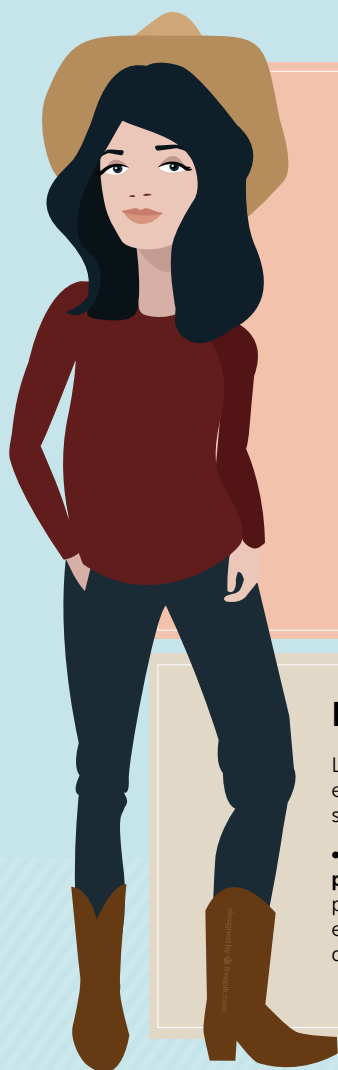
# El Ayuntamiento de Torremolinos

## • BUSCA •

### ANFITRIONES DIGITALES

Del 29 Noviembre al 11 de Diciembre

El Ayuntamiento de Torremolinos en colaboración con Andalucía lab, lanza el programa **Training Anfitrión Digital** a través del cual **5 personas** optarán a participar en un proyecto sobre contenidos digitales en el **Área de Turismo** del Ayuntamiento de Torremolinos.



#### PROGRAMA:

El programa consta de **100 horas de formación gratuita** (entre presenciales y on line) repartidas en 6 meses.

Durante el programa, los anfitriones estarán en contacto con más de **20 expertos en turismo y estrategias digitales** que ampliarán su formación.

El Ayuntamiento de Torremolinos expedirá un **certificado** al finalizar el programa.



#### PRESENTACIÓN DE SOLICITUDES:

**Plazo:** Del 29 de noviembre al 11 de diciembre de 2017, ambos inclusive.

**Forma:** Se presentarán las candidaturas por mail en **turismo@ayto-torremolinos.es**, siendo necesario entregar una copia impresa de toda la documentación en la oficina central de turismo, en **Plaza Andalucía** (Torremolinos).



#### BASES:

Las personas interesadas en participar en el programa deberán enviar la siguiente información:

- **Proyecto sobre estrategias de promoción turística.** Desarrollar propuestas sobre promoción turística enfocadas a contenidos y medios digitales.

- **Curriculum Vitae con copia digital de los títulos.**
- **Mención a la experiencia o formación turística.**
- **Formación o experiencia en medios sociales.**

👍 Like    💬 Comment    ➦ Share



## **BASES PARA EL PROGRAMA DE ANFITRIONES DIGITALES 2018**

### **1. Descripción.**

Primera convocatoria, dentro del programa de Destinos Turísticos Pioneros, destinado a personas que quieran ser más competitivos en conocimiento turístico digital. El proyecto Training Anfitrión Digital tiene por objetivo desarrollar un aprendizaje con un carácter muy funcional encaminado a poder desarrollar propuestas y estrategias sobre promoción turística basadas en contenidos y medios digitales. Los participantes seleccionados para esta acción encuadrada en el marco del Programa de destinos pioneros de Andalucía deberán reunir experiencia o formación turística y en medios sociales, acreditable mediante la aportación junto al currículum vitae de la titulación requerida.

### **2. Finalidad.**

Participación colaborativa en un programa de conocimiento con carácter gratuito que brindará la oportunidad de estar en contacto con más de 20 expertos en materia turística, de emprendimiento e innovación .

### **3. Bloques de conocimiento del programa.**

- Tendencias turísticas actuales.
- Principales redes sociales y su funcionamiento en turismo.
- Fotografía Turística.
- Publicidad Turística.
- Creación de podcast.
- Cómo crear un contenido competitivo en turismo.
- Estrategias de inbound marketing en turismo.
- Diseño y promoción de eventos en digital.
- Geomarketing.
- Video marketing.
- Diseño básico de cartelería turística.
- Reputación on line en turismo.
- Aprendiendo de los mejores. Experiencias prácticas.

### **Beneficios de la participación en el programa.**

- Programa personalizado y flexible que permita al participante compaginarlo con sus actividades diarias.
- Acceso a sesiones grupales de coaching empresarial desarrolladas por personal de Andalucía Lab y otros profesionales del sector turístico.
- Desarrollo de entrevistas de networking ampliando la marca personal y acciones de marketing relacional del participante.
- Acceso a un conocimiento de primera mano de estrategias empresariales y de Social Media del Tejido Turístico de Torremolinos.

### **Aspectos organizativos del programa**

- Es un programa de conocimiento gratuito no existiendo relación contractual alguna ni remuneración monetaria por parte de los organizadores.
- La autoría de los contenidos quedará documentada por parte de los participantes, dándole difusión en los medios sociales o impresos por parte de destino turístico de Torremolinos con objeto de poner en valor los recursos turísticos a través de imágenes, texto y videos y las creaciones de los participantes elevando su marca personal.
- Con objeto de poder dar constancia de la participación en el programa y su incidencia positiva en el destino se emitirá un certificado de participación por parte de la organización.

### **Plazo y forma de presentación.**

Las personas interesadas en participar en este programa tendrán un plazo desde el 29 de noviembre hasta el 11 de diciembre para formular sus candidaturas por e-mail a la dirección turismo@torremolinos.es con la documentación requerida para, posteriormente, presentar también en ese plazo una copia impresa de la misma en las oficinas centrales de Turismo de Torremolinos, sita en la plaza de Andalucía.

### **Proceso de selección de participantes.**

- Se requiere la presentación de la documentación en plazo y forma.
- Baremación de títulos. 25 puntos
- Baremación de recursos digitales con carácter turístico creados con anterioridad por parte del participante. 25 puntos

- Será necesario la presentación de un proyecto que describa las ideas por parte de los participantes. Este proyecto será evaluado por parte de una mesa de expertos compuesto por un representante del tejido empresarial de torremolinos, un representante del Centro de Innovación Turística de Andalucía Lab y un representante del Ayuntamiento de Torremolinos. Los proyectos y la originalidad de ideas tendrán una valoración 50 puntos.